

De företagsamma 2022

Fler företagsamma kan sänka arbetslösheten med 0,5 procentenheter



Nima Sanandaji

Småföretagarnas



Riksförbund

De företagsamma 2022

Fler företagsamma kan sänka arbetslösheten med 0,5 procentenheter

Nima Sanandaji



Innehåll

Nyckelbudskap	4
Sammanfattning	5
Förord	8
De företagsamma är Sveriges jobbskapare	10
Företagsamma i mindre städer och glesbygd	15
Företagsamma i större städer och kommuner nära en större stad	20
Företagsamma i storstäder och storstadsnära kommuner	23
Fler företagsamma hör ihop med högre förvärvsfrekvens	27
Fler företagsamma kan sänka arbetslösheten med 0,5 procentenheter	30
Diskussion	34
Referenser	36

Nyckelbudskap

- ♦ I Sverige finns det 340 000 företagsamma, vilket är personer som driver privata arbetsplatser med minst en anställd. Detta motsvarar knappt 4,6 procent av den vuxna befolkningen. Småföretagarnas Riksförbund menar att en rimlig ambition är att andelen företagsamma ska öka till 5 procent av den vuxna befolkningen i Sverige, något som kan förväntas leda till att fler kommer i arbete och färre stannar i utanförskap. Små och medelstora företag är ofta de främsta jobbskaparna i landets kommuner.
- ♦ I kommuner med en högre andel företagsamma är också förvärvsfrekvensen högre. En procent högre andel företagsamma korrelerar mot 0,7 procentenheter högre förvärvsfrekvens, inom gruppen inrikes födda till och med 3,0 procentenheter högre förvärvsfrekvens. En procent högre andel företagsamma korrelerar även mot 1,3 procentenheter lägre andel inskrivna arbetslösa, bland utrikes födda hela 3,8 procentenheter färre inskrivna arbetslösa. Arbetstillfällena som skapas när det aktiva företagandet stärks kan bidra till att minska utanförskapet i samhället.
- ♦ Om andelen företagsamma ökade till 5 procent av den vuxna befolkningen i Sverige, skulle andelen inskrivna arbetslösa minska från dagens 6,6 till 6,1 procent. Denna analys baseras på det linjära sambandet mellan aktivt företagande och arbetslöshet, i jämförelse av landets olika kommuner. Det är rimligt att fler företagsamma skulle leda till fler i arbete och färre i utanförskap, vilket gör det viktigt att näringspolitiken försöker stärka det aktiva företagandet.

Sammanfattning

Det finns runt 340 000 företagsamma i Sverige, med vilket menas **personer som driver privata arbetsplatser med minst en anställd** i landets olika kommuner. Det motsvarar knappt 4,6 procent av den vuxna befolkningen. Småföretagarnas Riksförbund menar att en realistisk ambition är att andelen företagsamma ska öka till 5 procent av den vuxna befolkningen i Sverige, något som kan förväntas leda till fler i arbete och färre i utanförskap. Det aktiva företagandet är tydligt kopplat till utfallet på arbetsmarknaden i Sveriges olika kommuner, i linje med det budskap som Småföretagarnas Riksförbund länge har lyft om att små och medelstora företag är de främsta jobbskaparna i landet.

Något förenklat är det generella mönstret att ju lägre befolkningstätheten är, desto större är andelen av befolkningen som är försörjd med olika former av bidrag jämfört med arbete. Det finns en tydlig brist på företagsamma i de mera glesbefolkade kommunerna i Sverige. Turistkommunerna är det tydliga undantaget, då de i regel har många företagsamma och dessutom ofta låg arbetslöshet. Till exempel har turistkommunen Åre högst andel företagsamma (8,3 procent av den vuxna befolkningen) i hela landet.

Småföretagarnas Riksförbund menar att Sverige behöver en näringspolitik som bättre tar vara på de mindre folktäta kommunernas förutsättningar, genom att anamma en ny industrialisering. Bättre kompetensförsörjning, genom till exempel införandet av ett lärlingsprogram med inspiration från länder som Danmark, Tyskland, Schweiz, och Nederländerna är en del av lösningen – då det kan bädda för att fler får nödvändiga kvalifikationer till att jobba i glesbygdens mindre och medelstora företag. Turismen ska självklart stimuleras, men det kan inte vara den enda lösningen för de glesbefolkade kommunerna i Sverige. Näringspolitiken måste öppna upp för den omfattande tillväxtpotential som finns i landets mera glesbefolkade kommuner.

Storstäder och storstadsnära kommuner har i allmänhet en högre andel företagsamma och även bättre fungerande arbetsmarknader, vilket särskilt gäller Danderyd som har näst högst andel företagsamma i Sverige (8,2 procent) och huvudstadskommunen Stockholm som har tredje högst nivå i landet (7,0 procent). Nivån är klart lägre i Sveriges näst största stad Göteborg (4,7 procent) och i den tredje största staden Malmö (4,6 procent). Det finns goda förutsättningar att lyfta det aktiva företagandet i Göteborg och Malmö, samt även i dessa storstäders många kranskommuner.

Det framträdande mönstret är att antal företagsamma, som andel av den vuxna befolkningen, samvarierar med antalet i arbete, och att det i synnerhet är utrikes födda som gynnas av detta. För samtliga på arbetsmarknaden är varje procent högre andel företagsamma korrelerad till 1,1 procent högre förvärvsfrekvens (den andel av befolkningen i arbetsför ålder som är förvärvsarbetande). Bland de utrikes födda är sambandet ännu starkare, då varje procent högre andel företagsamma korrelerar till hela 3,0 procent högre förvärvsfrekvens.

Givet att små och medelstora företag tenderar att vara de främsta jobbskaparna i Sveriges kommuner, skulle man kunna förvänta sig ett starkt samband med såväl förvärvsfrekvensen som andelen arbetslösa och med koncentrationen av företagsamma. Detta är också mycket riktigt vad datan visar. Varje procent högre andel företagsamma i landets kommuner är korrelerad till knappt 1,3 procentenheter lägre andel inskrivna arbetslösa, och för utrikes födda hela 3,8 procentenheter lägre andel inskrivna arbetslösa.

Om andelen företagsamma ökade till 5 procent av den vuxna befolkningen i Sverige, skulle det motsvara en ökning med 0,43 procentenheter jämfört med dagens nivå. Baserat på det linjära sambandet mellan andelen inskrivna arbetslösa och företagsamma bland landets kommuner, kan man uppskatta att en sådan höjning av andelen företagsamma skulle medföra 0,54 procentenheter lägre andel inskrivna arbetslösa. Det vill säga att nivån i Sverige skulle minska från cirka 6,6 till 6,1 procent inskrivna arbetslösa.

Självklart är det svårt att veta om effekten skulle vara lika stor på riksplan, som sambandet mellan Sveriges kommuner visar. Däremot är det rimligt att utgå ifrån att en ökning av andelen företagsamma skulle leda till att fler kommer i arbete och färre stannar i utanförskap. De små och medelstora företagen är de främsta jobbskaparna i landets kommuner, så därför borde näringspolitiken försöka stärka det aktiva företagandet, i syfte att skapa en mera hållbar situation på arbetsmarknaden.

Förord

Småföretagarnas Riksförbund är en intresseorganisation som företräder småföretagare inom alla branscher. Organisationen är skapad av och drivs av småföretagare och vi vet därför vilka svårigheter en småföretagare möter. Vår huvudsakliga uppgift är att skapa en tryggare, enklare och mer lönsam vardag för våra medlemmar. Det uppnår vi både genom ett starkt näringspolitiskt engagemang och genom att erbjuda olika medlemsförmåner. Organisationen företräder i nuläget cirka 30 000 småföretag och är en vass aktör i den politiska debatten när det gäller att förbättra småföretagares villkor.

Vårt fokus ligger på Sveriges småföretagare, det vill säga mikroföretag med 1–9 anställda. Det är en stor och viktig företagsgrupp som sysselsätter cirka 1,3 miljoner anställda i Sverige. Som företrädare för denna betydande grupp har vi täta kontakter med politiska beslutsfattare, oavsett partitillhörighet, och med tjänstemän på svenska myndigheter. Förbundets kunskap om våra medlemmars vardag och förutsättningar gör oss till en efterfrågad röst på den näringspolitiska arenan. Vi syns i media, vi träffar politiker både på lokal och nationell nivå och vi besöker våra medlemmar. Gemensamt har vi en stark påtryckningskraft och vi gör skillnad.

I föreliggande rapport **De Företagsamma** redovisas grundläggande aspekter på företagandet och dessas koppling till samhällsekonomin. Rapporten bygger på ett nytt koncept som vi introducerade 2019 för att mäta och beskriva företagandet. Konceptet **De Företagsamma** representerar de personer som driver privata arbetsplatser med minst en anställd. I rapporten presenteras vilken betydelse **De Företagsamma** har för samhällsekonomi och sysselsättning, nationellt, regionalt och lokalt. Rapporten presenterar graden av företagsamhet i olika delar av landet och ger exempel på faktorer som påverkar företagandet. Rapporten visar också att det finns ett tydligt samband mellan företagandet och förvärvsfrekvens respektive arbetslöshet.

De kommuner med högst andel företagsamma återfinns i storstäderna, i storstadsnära kommuner samt i glesbefolkade delar av landet med stark turismsektor. Lägst andel företagsamma återfinns i glesbefolkade kommuner utan turism samt i bruksorter.

Föreliggande rapport är författad av Nima Sanandaji. Förbundet framför härmed ett varmt tack till Nima för hans engagerade arbete och vidareutveckling av konceptet.

Höganäs i augusti 2022

Peter Thörn, förbundsordförande Småföretagarnas Riksförbund

De företagsamma är Sveriges jobbskapare

Företagande spelar en avgörande roll för samhällsekonomin, vilket gör det relevant att studera nivån av företagsamhet. De vanliga måtten har dock flera brister, i det att de fokuserar på företag och företagande i juridisk mening. Många företag i Sverige har en begränsad verksamhet eller är investeringsobjekt. Det är till exempel vanligt att den som äger en fastighet indirekt äger fastigheten via ett företag. Att paketera en fastighet i form av ett företag bidrar till att ett nytt företag skapas i statistiken, men innebär inte en nämnvärd förändring för samhällsekonomin jämfört med om fastigheten hade ägts av en enskild person. Det är också vanligt att individer växlar från att vara företagare till att bli anställda, och låter sina företag formellt finnas kvar men utan större aktiv verksamhet. Många av företagen som finns registrerade har därför inte egentliga verksamheter.

Småföretagarnas Riksförbund har under de senaste åren utvecklat måttet *företagsamma* för att mäta aktivt företagande. Detta mått definieras som **privata arbetsplatser med säte i en svensk kommun och som har minst en anställd**. Begreppet är inte direkt kopplat till begreppet *företag*, eftersom exempelvis ett företag med 5 olika *arbetsplatser* ses som 5 *företagsamma*. I rapporten *De Företagsamma – Sveriges 350 000 Jobbskapare*, som utkom i slutet av 2019 kunde vi visa att koncentrationen av företagsamma (andel företagsamma bland befolkningen i åldrarna 20–79 år) i Sveriges 290 kommuner har en betydligt starkare koppling till utfall på arbetsmarknaden än det traditionella måttet på företagande (andel företagare bland förvärvsarbetande).¹

¹ Småföretagarnas Riksförbund (2019).



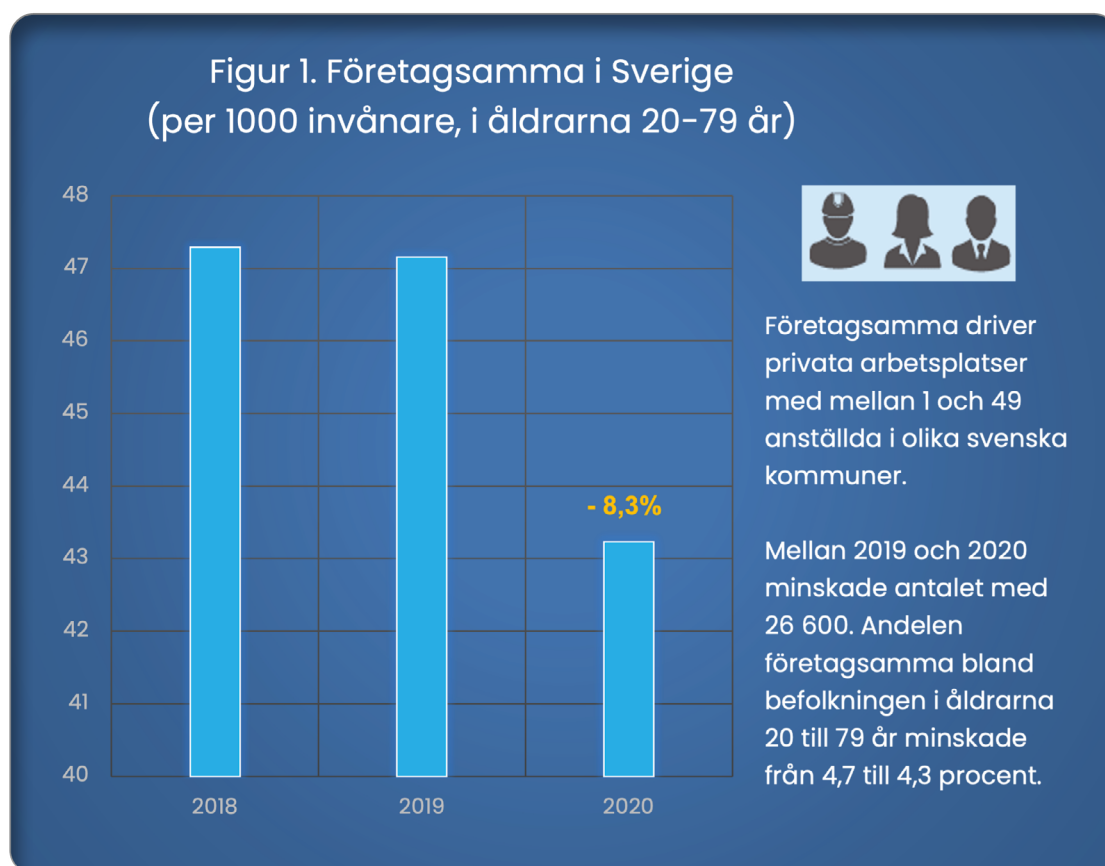
Det aktiva företagandet är tydligt kopplat till utfallet på arbetsmarknaden i Sveriges olika kommuner, vilket är i linje med det budskap som Småföretagarnas Riksförbund länge har lyft om att små och medelstora företag är de främsta jobbskaparna i landet.

Även våra senare undersökningar har visat att det finns en stark koppling mellan andelen av befolkningen i olika kommuner som är företagsamma och utfallet på arbetsmarknaden. Ju fler företagsamma, desto högre förvärvsfrekvens och desto lägre arbetslöshet. Särskilt stor är effekten bland de utrikes födda, som har klart högre arbetslöshet. Det aktiva företagandet är tydligt kopplat till utfallet på arbetsmarknaden i Sveriges olika kommuner, vilket är i linje med det budskap som Småföretagarnas Riksförbund länge har lyft om att små och medelstora företag är de främsta jobbskaparna i landet.

Analysen av de företagsamma baseras på att mäta antalet privata arbetsplatser, med minst en anställd, och med säte i en svensk kommun. Det omfattar alltifrån frisörer till restauranger, butiker, verkstäder och konsultverksamheter. Måttet är inkluderande, då en cafékedja som driver tio caféer runtom i Sverige motsvarar tio arbetsplatser med varsin företagsamma (cheferna som driver caféerna), trots att det juridiskt bara rör sig om ett företag. En ytterligare fördel med måttet företagsamma är att fokus inte ligger på var bolag formellt är registrerade, utan var verksamheten sker. Småföretagarnas Riksförbund mäter antalet företagsamma runtom i Sverige genom specialbeställningar från Statistiska Centralbyrån, SCB, med utdrag från företagsregistret.²

² Antalet arbetsplatser med mellan 1 och 49 anställda, som har sitt säte i olika svenska kommuner, mäts. Då målsättningen är att mäta aktiva småföretag i det privata näringslivet exkluderas följande arbetsplatser i mätningen: värdepappersfonder, ekonomiska föreningar, bostadsrättsföreningar, kooperativa hyresrättsföreningar, europakooperativ, ideella föreningar, samfälligheter, registrerade trossamfund, familjestiftelser, övriga stiftelser och fonder, statliga enheter, kommuner, kommunalförbund, landsting, allmänna försäkringskassor, offentliga korporationer och anstalter, hypoteksföreningar, regionala statliga myndigheter, oskiftade dödsbon, försäkringsföreningar samt arbetslöshetskassor.

En första viktig insikt i analysen är att det finns relativt få företagsamma i Sverige. Före coronakrisen fanns det knappt 350 000 företagsamma i hela landet. Som visas i figur 1 motsvarade det 4,7 procent av befolkningen i åldrarna 20 till 79 år – det är alltså andelen av befolkningen som driver privata arbetsplatser med minst en anställd. I samband med coronakrisen minskade antalet företagsamma till cirka 320 000, eller 4,3 procent av befolkningen, under 2020. Sedan dess har nivån delvis återhämtat sig. I mitten av 2022 fanns det drygt 340 000 företagsamma, vilket motsvarar en andel på 4,6 procent av befolkningen som är verksam inom drivandet av privata arbetsplatser.³



³ I appendix A redovisas andelen företagsamma i landets samtliga kommuner.

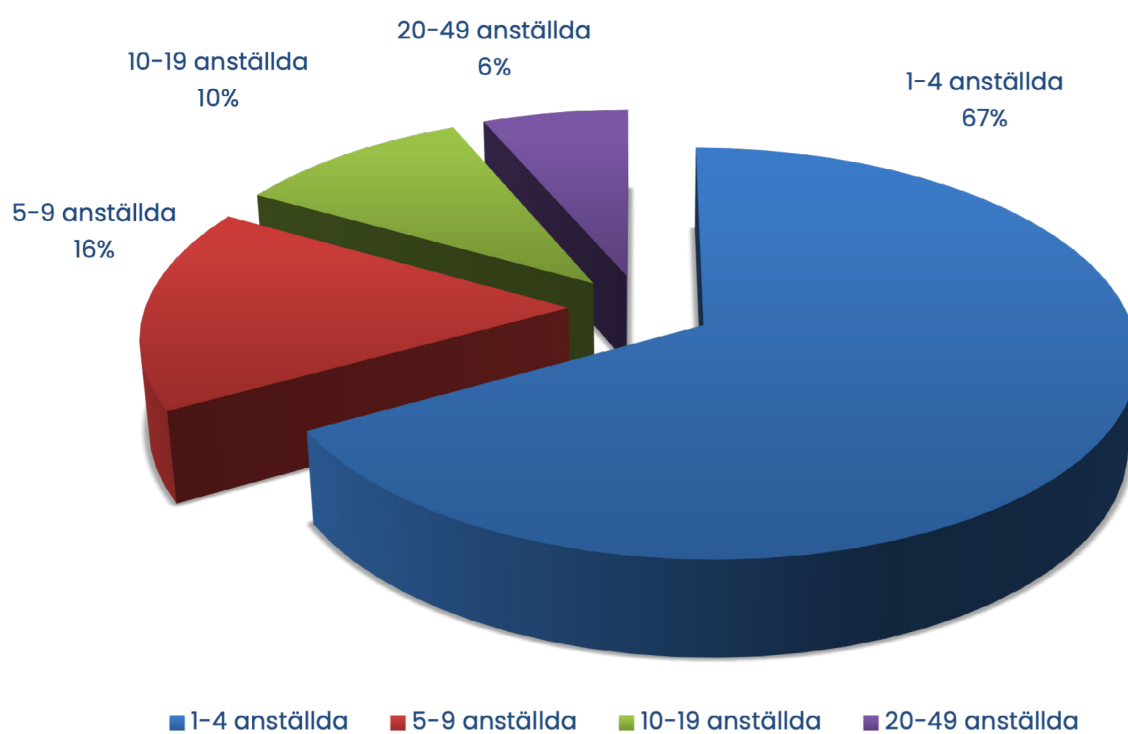


En rimlig ambition för framtiden är att andelen företagsamma ska nå upp till minst 5 procent av befolkningen. Det är en ambition om att skapa ett mera företagsamt Sverige, och som beräkningarna i denna rapport visar förväntas en sådan utveckling göra att betydligt fler får ett arbete.

I dagsläget är det viktigt att främja företagsamheten, för att underlätta för återhämtningen. Det är också viktigt att påminna om att redan före coronakrisen fanns det ett betydande underskott på aktivt företagande i Sverige. Ambitionen för näringspolitiken ska därför inte bara vara att nå upp till samma nivå på aktivt företagande som före krisen, utan att höja nivån ytterligare. En rimlig ambition för framtiden är att andelen företagsamma ska nå upp till minst 5 procent av befolkningen. Det är en ambition om att skapa ett mera företagsamt Sverige, och som beräkningarna i denna rapport visar förväntas en sådan utveckling göra att betydligt fler får ett arbete.

Som visas i figur 2 domineras företagsamma av småföretagare, då två tredjedelar har mellan en och fyra anställda. Bland resterande tredjedel har hälften färre än och hälften fler än tio anställda. För att främja de företagsamma gäller det att i synnerhet uppmuntra fler att satsa på att utveckla nya verksamheter, vilket kan uppnås genom reformer som gör det mera lönsamt och enklare att driva företag. Det är även viktigt med reformarbete som gör att företagens lönsamhet kan öka, så att fler får möjlighet att investera i att utveckla sin verksamhet och gå ifrån att vara små till medelstora företag. Fler och växande företag är lösningen för att uppnå ett Sverige med minskat utanförskap och högre sysselsättning.

Figur 2. Fördelningen av Sveriges Företagsamma



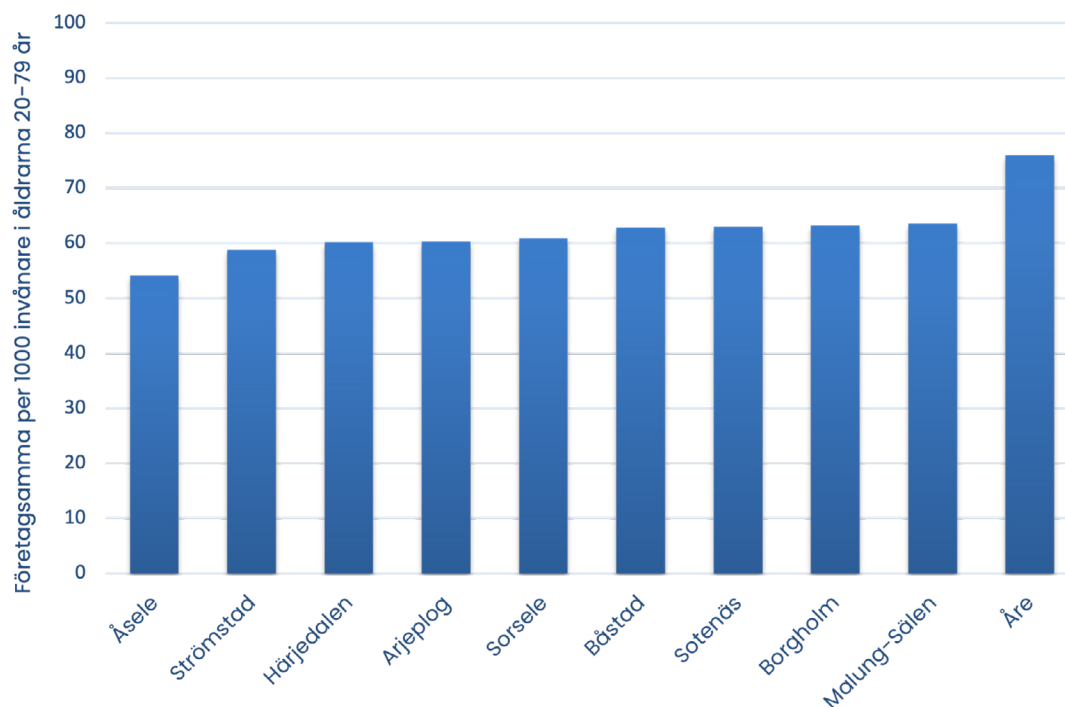
Företagsamma i mindre städer och glesbygd

Sverige har en ekonomisk utveckling som är alltmer fokuserad till storstäderna, vilket gör det särskilt intressant att studera företagsamheten i de mindre städerna och på glesbygden. Sammanlagt finns 136 kommuner i denna grupp. Något förenklat är det generella mönstret i Sverige att ju lägre befolkningstätheten är, desto större andel av befolkningen är försörjd med olika former av bidrag jämfört med arbete. Undantaget är landsbygdskommuner som har en turismsektor – turismen bidrar till så många arbetstillfällen att dessa kommuner klarar sig ovanligt väl. Ytterligare undantag utgörs av utanförskapsområden i de större städerna.

I figur 3 visas de mindre städer och landsbygdskommuner som har högst frekvens av företagsamma.⁴ På första plats kommer Åre, där 8,3 procent av befolkningen i åldrarna 20 till 79 år driver aktiva företag, följt av Malung-Sälen där nivån är 6,8 procent. Det är samma kommuner som även tidigare har varit på topp inom denna kommungrupp. Tack vare turismen ligger de i topp även för hela Sverige – Åre är den kommun i hela landet som har högst andel företagsamma medan Malung-Sälen hamnar på fjärde plats nationellt. Andra mindre städer och landsbygdskommuner som har hög koncentration företagsamma inkluderar Härjedalen, Båstad, Sotenäs, Arjeplog, Strömstad, Sorsele, Borgholm och Ljusdal. De tio mindre befolkningstäta kommunerna som har en hög andel av företagsamma utmärks huvudsakligen av att de har en stark turismsektor.

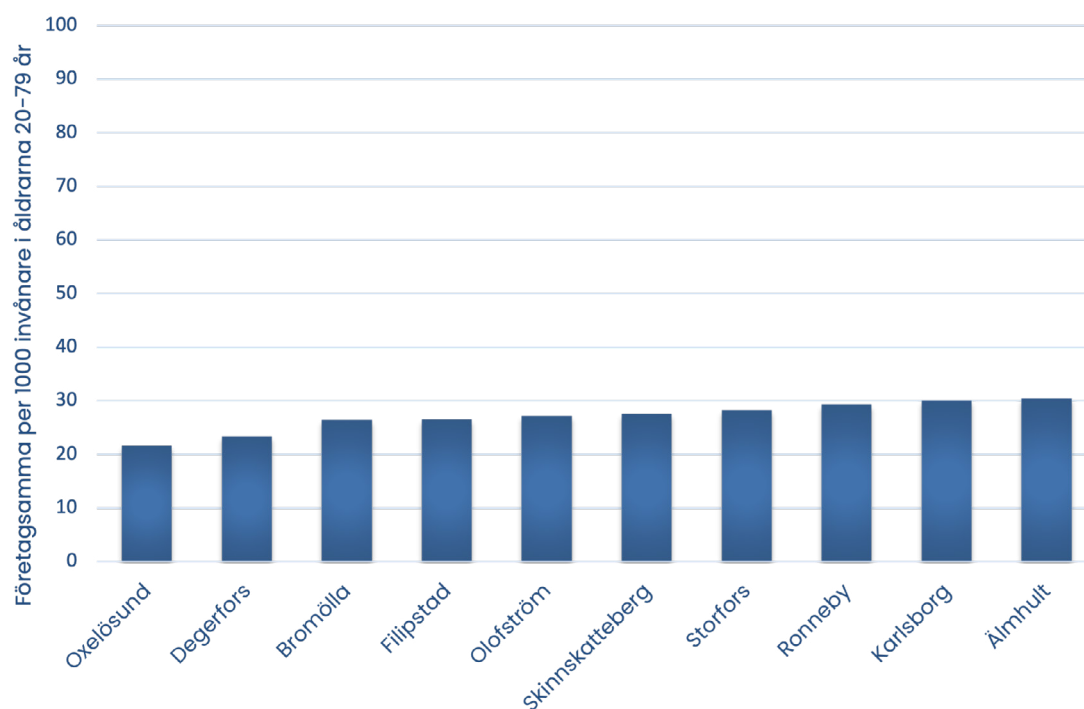
⁴ I appendix B redovisas andel företagsamma för samtliga mindre städer och landsbygdskommuner.

Figur 3. Mindre städer & landsbygdskommuner med högst andel företagsamma



I figur 4 visas de mindre befolkningstäta kommuner som har lägst andel företagsamma. Skillnaden i koncentrationen av företagsamma är markant jämfört med kommunerna i figur 3, och vi ser ett tydligt mönster där turistkommunerna har en högre koncentration av företagande medan traditionella bruksorter har få företagsamma per capita. Även en rad pendlingskommuner har en låg andel företagsamma. Kommunernas karaktär är således starkt kopplad till andelen företagsamma. Den lägsta nivån av företagsamhet per capita, bland gruppen samt även för hela Sverige, finns i Oxelösund. Därefter följer Degerfors, Bromölla, Skinnskatteberg, Olofström, Filipstad, Karlsborg, Ljusnarsberg, Smedjebacken samt Fagersta.

Figur 4. Mindre städer & landsbygdskommuner med lägst andel företagsamma



Hur kan möjligheterna till företagande i de glesbefolkade kommunerna stärkas? Småföretagarnas Riksförbund har i flera år argumenterat för att ett helhetsperspektiv saknas i Sveriges näringspolitik. Tillväxt och utveckling sker framför allt i storstäderna. Tack vare sin stora, och i regel köpstarka, befolkning har tätbefolkade kommuner utvecklade marknader där olika tjänster och varor kan säljas. Marknadernas storlek gör det möjligt för specialiserade företag inom olika näringar, främst tjänstesektorn, att växa fram. Högskolor och universitet finns i de större städerna som också har en mera välutbildad befolkning. De mindre tätbefolkade kommunerna saknar dock inte förutsättningar för tillväxt. De har i stället närhet till omfattande naturresurser, billig mark och billiga bostäder.



Utbyggd digital infrastruktur som stärker möjligheten till distansarbete samt renässans för industriell tillväxt är det som behövs, för att också bruksorterna ska få ett lyft för företagsamheten – därmed kan ett lyft skapas för de kommuner som idag kämpar med högt utanförskap.

Efterfrågan på produkter skapade från naturtillgångar, i form av till exempel malm och skogen, stiger runtom i världen. Det finns också en klar möjlighet att stärka den digitala infrastrukturen, så att arbete på distans blir mera attraktivt i de glesbefolkade delarna av landet. I så fall integreras de glesbefolkade delarna av landet mera i den nationella marknaden, och individer som säljer sina tjänster på distans kan dra nytta av de lägre boendekostnaderna i glesbefolkade kommuner. Utbyggd digital infrastruktur som stärker möjligheten till distansarbete samt renässans för industriell tillväxt är det som behövs, för att också bruksorterna ska få ett lyft för företagsamheten – därmed hjälps de kommuner som idag kämpar med högt utanförskap. Småföretagarnas Riksförbund menar att det finns allvarliga brister i offentlig service i landets glesbefolkade kommuner, till exempel en långsam responstid för 112-larm. I många glesbefolkade kommuner med stora avstånd finns bara någon enstaka polispatrull, vilket leder till att företagare ofta inte får tillräckligt snabbt skydd mot brott.

Det finns uppenbara möjligheter till att producera mer varor i de mindre tätbefolkade delarna av Sverige, i form av bland annat jordbruksprodukter, skogsprodukter och mineraler som utvinns. Sverige har bland de tekniskt mest avancerade basindustrierna i världen, känd internationellt för sitt fokus på miljövänlighet och sin höga kvalitet. Vad som saknas är inte möjligheten att producera, utan goda villkor för företagandet. Under en lång tid har krångel

med framför allt miljöprövningsärenden förhindrat nya gruvor från att öppnas. Inte ens projekt som håller hög miljöstandard får klartecken. Det finns initiativ för att skapa en förbättring, men ändå sätter byråkratin stopp för tillväxten. Det finns dessutom stora arealer mark i Sverige, lämpade för jordbruk, men som inte används. En översyn av beskattning, regler och föreskrifter, bidragssystem inom de gröna basnäringarna skulle kunna leda till en stark tillväxt inom dessa näringar.

Småföretagarnas Riksförbund menar att Sverige över lag behöver en näringspolitik som anammar ny industrialisering. Bättre kompetensförsörjning, genom till exempel införandet av ett lärlingsprogram med inspiration från länder som Danmark, Tyskland, Schweiz, och Nederländerna är en del av lösningen – då det kan bädda för att fler får nödvändiga kvalifikationer till att jobba med glesbygdens mindre och medelstora företag. Turismen ska självklart stimuleras, men det kan inte vara den enda lösningen för de glesbefolkade kommunerna i Sverige. Näringspolitiken måste öppnas upp för den omfattande tillväxtpotential som finns i landets mera glesbefolkade kommuner.

Företagsamma i större städer och kommuner nära en större stad

Det finns i Sverige 108 kommuner som kategoriseras som *större städer och kommuner nära större stad*. Denna grupp utgör mellansegmentet mellan storstad och glesbygd. Bland dessa kommuner finns stora variationer i andelen företagsamma. I figur 5 och 6 visas de tio större städer och kommuner nära större stad som har högst respektive lägst andel företagsamma per capita.⁵ Liksom i förra årets studie har Berg, en långpendlingskommun, högst koncentration av företagsamma bland gruppen, följt av Trosa som är en pendlingskommun nära en större stad. I Berg är 5,6 procent av de vuxna företagsamma, jämfört med 5,4 procent i Trosa.

Nationellt hamnar Berg på 22:e plats sett till andelen företagsamma, medan Trosa hamnar på 28:e plats. De övriga kommunerna i topp är pendlingskommuner nära större stad (Ängelholm, Nykvarn, Höganäs och Knivsta), större städer (Helsingborg, Karlstad och Östersund) samt långpendlingskommun nära större stad (Uddevalla).

Bland de tio kommuner som har lägst andel företagsamma finner vi främst pendlingskommuner nära större stad (Älvkarleby, Surahammar, Forshaga, Perstorp, Vännäs, Hammarö och Färgelanda) samt långpendlingskommuner nära större stad (Hofors, Sandviken och Munkfors). Dessa kommuner har gemensamt att de tillhör kategorin bruksorter, varav de flesta är bruksorter på nedgång. Det finns dock i alla fall en mera aktiv bruksort i kategorin, nämligen Sandviken.

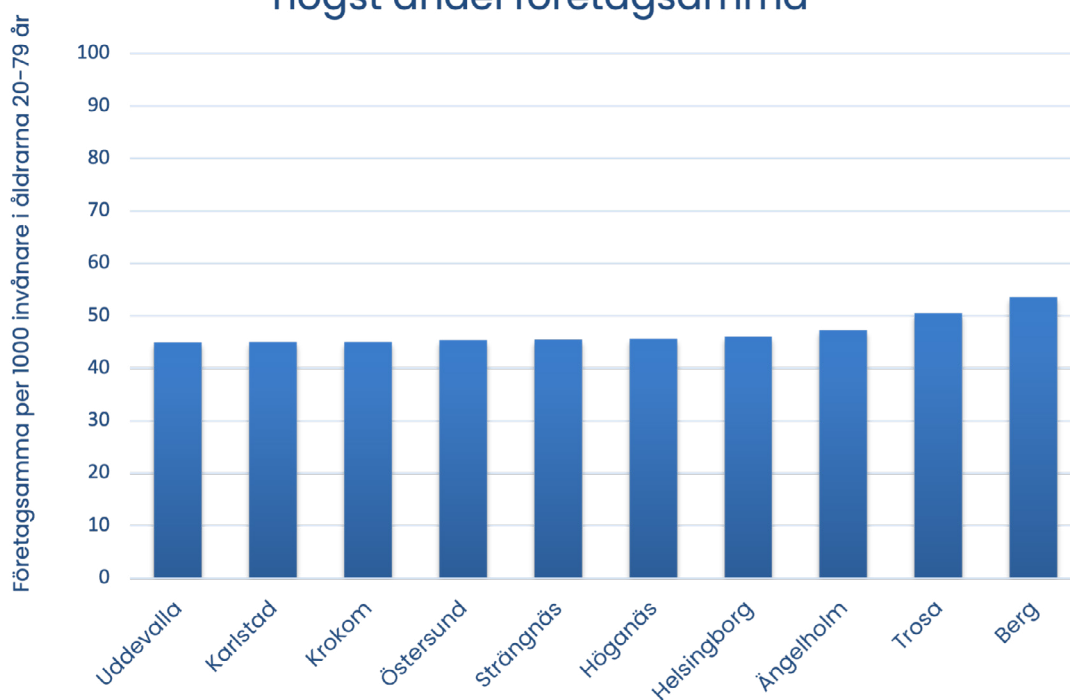
⁵ I appendix C redovisas andel företagsamma för samtliga större städer och kommuner nära större stad.

Ett framträdande mönster är att skillnaden i koncentrationen av företagsamma är betydande inom gruppen pendlingskommuner och långpendlingskommuner till större stad, vilket i sin tur visar att skillnaden inte enbart beror på kommungruppen. Medan kommunernas socioekonomiska och geografiska förutsättningspelaren avgörande roll för deras ekonomiska utfall, förekommer även bland snarlika kommuner stora skillnader i hur många av invånarna som ägnar sig åt aktivt företagande.



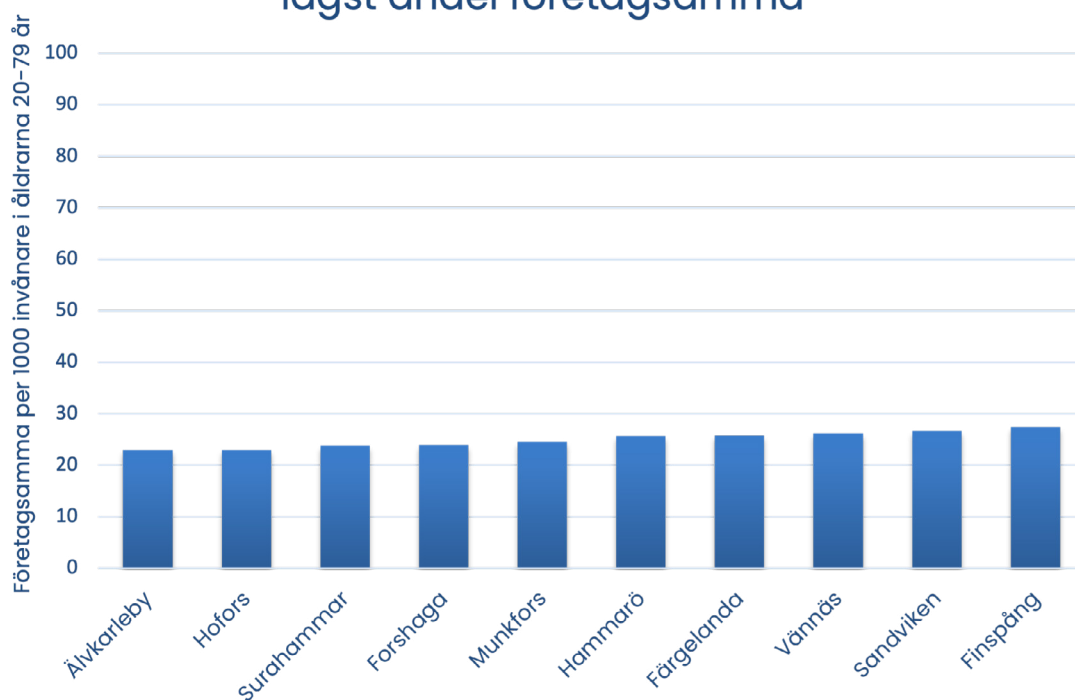
Stöd som gör att flera kan bli företagsamma stärker företagsklimatet, eftersom det stärker ekosystemet bland de lokala små och medelstora företagen.

Figur 5. Större städer & kommuner nära större stad med högst andel företagsamma



En faktor av betydelse är det lokala företagsklimatet. Det lokala företagsklimatet består inte enbart av skillnader i hur kommunala tjänstepersoner hanterar företagsärenden, utan också i de nätverk av företag som finns och deras samspel med varandra. Kommuner med en längre tradition av företagande, och samverkan mellan de lokala företagen, tenderar att ha fler aktiva företagare och därmed bättre villkor på arbetsmarknaden. Som stöd gör att fler kan bli företagsamma stärker företagsklimatet, eftersom det stärker ekosystemet bland de lokala små och medelstora företagen. I kommuner som har starkare lokala små och medelstora företag finns ofta större möjligheter för nya företag att växa fram, till exempel eftersom det finns fler aktörer att marknadsföra företagstjänster till. Små och medelstora företag växer ofta fram i samverkan med varandra – och i många svenska kommuner är tyvärr nivån av företagsamhet mera begränsad, vilket som analysen längre fram i denna rapport visar också tydligt hör ihop med högre nivåer av arbetslöshet. Något förenklat är de kommuner som har hög andel företagsamma också de som har en högre förvärvsfrekvens och lägre nivåer av arbetslöshet.

Figur 6. Större städer & kommuner nära större stad med lägst andel företagsamma



Företagsamma i storstäder och storstadsnära kommuner

Det finns sammanlagt 46 storstadskommuner och storstadsnära kommuner i Sverige, vilka utgörs av Stockholm, Göteborg, Malmö samt kommunerna runt dessa städer. Figur 7 och 8 visar de tio kommuner som har högst respektive lägst andel företagsamma inom denna grupp.⁶ På topp hamnar Danderyd, där 8,2 procent av personer i åldrarna 20–79 år är aktiva företagare, följt av huvudstadskommunen Stockholm där nivån är 7,0 procent. På nationell nivå är Danderyd den kommun som har näst högst andel företagsamma, efter Åre, medan Stockholm hamnar på tredje plats.



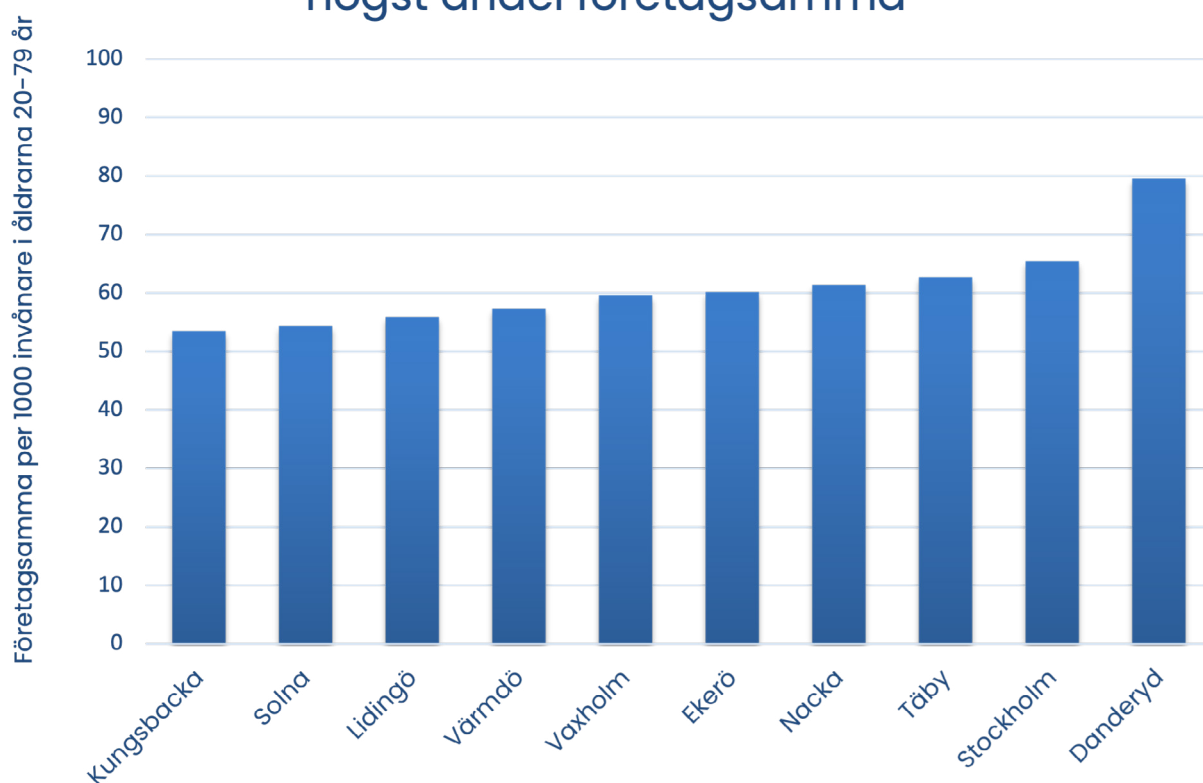
I Stockholm är 7,0 procent av de vuxna företagsamma, vilket är klart högre än 4,7 procent i Göteborg och 4,6 procent i Malmö. Sveriges näst största och tredje största stad har en uppenbar brist på företagsamma, trots att de är högskolestäder, med hamnar och omfattande handel med omvärlden.

Även Nacka, Täby, Ekerö, Vaxholm, Värmdö, Lidingö, Kungsbacka och Österåker finns på topp tio-listan. Det anmärkningsvärda är att vi finner hela nio av tio av kommunerna i topp i Stockholmsregionen. Det enda undantaget är Kungsbacka, i Hallands län, som är belägen i närheten av Göteborg. Även skillnaden mellan de tre storstäderna i Sverige är betydlig. I Stockholm är 7,0 procent av de vuxna företagsamma, vilket är klart högre än 4,7 procent i Göteborg och 4,6 procent i Malmö. Sveriges näst största och tredje största stad har alltså en uppenbar brist på företagsamma, trots att de är högskolestäder, med hamnar och omfattande

⁶ I appendix D redovisas andel företagsamma för samtliga storstäder och storstadsnära kommuner.

handel med omvärlden. Malmö har dessutom fördelen av att vara nära integrerad med Danmarks huvudstad Köpenhamn.

Figur 7. Storstäder & storstadsnära kommuner med högst andel företagsamma



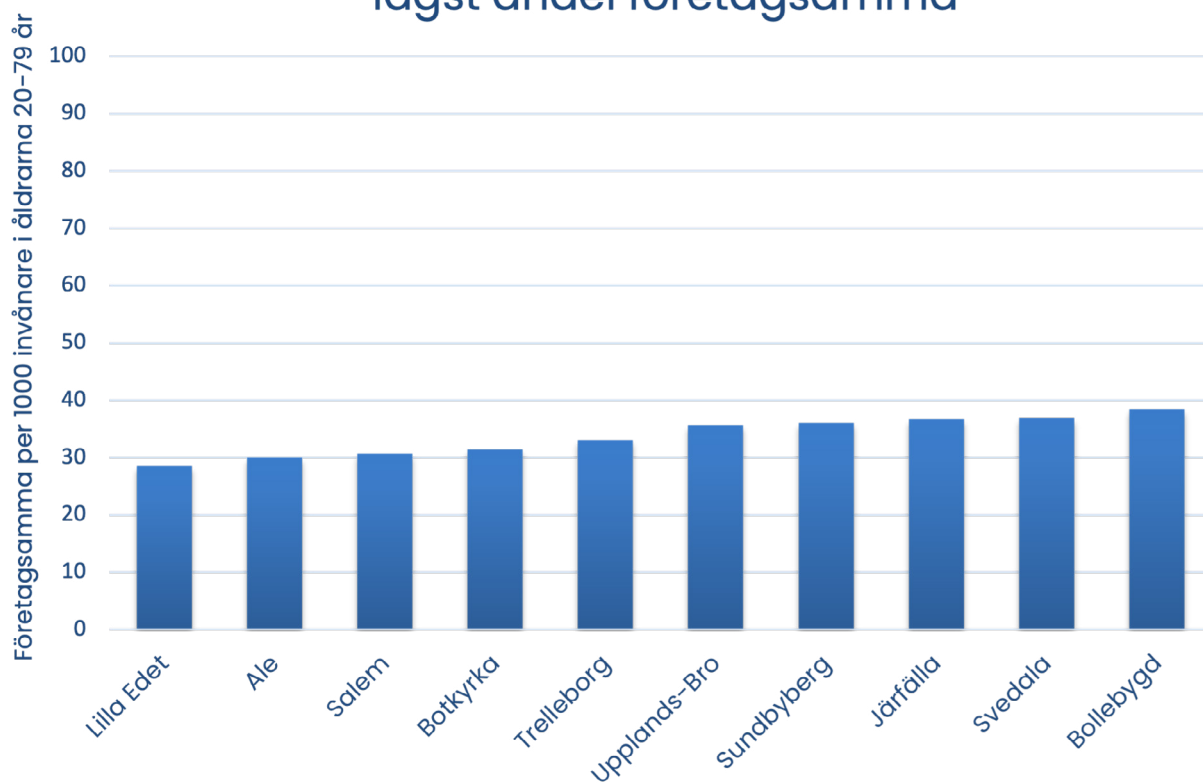
Lägst andel företagsamma återfinns bland två kommuner i Västra Götalands län (Lilla Edet och Ale), tre kommuner i Skåne län (Trelleborg, Svedala och Skurup) samt fem kommuner i Stockholms län (Salem, Botkyrka, Sundbyberg, Upplands-Bro och Järfälla). Medan det nästan uteslutande är kommunerna i huvudstadsregionen som ligger i topp, är fördelningen bland kommunerna i botten av rankingen mera spridd bland de tre storstadsregionerna.



De kommuner i Stockholms län med högst skatteunderlag har en hög koncentration företagsamma medan de med lägre inkomstnivå bland innevånarna har en betydligt lägre nivå av företagsamma. Detta är en tydlig indikation på att företagsamma inte bara bidrar med jobbskapande, utan också spelar en avgörande roll för välståndsutvecklingen.

Skillnaderna är stora bland kommuner i Stockholmsregionen, vilket också reflekteras i dessa kommuners socioekonomiska status. De ekonomiskt starkare kommunerna i Stockholms län har en hög koncentration av företagsamma medan de med lägre inkomster har en betydligt lägre nivå. Detta är en tydlig indikation på att företagsamma inte bara bidrar med jobbskapande, utan också spelar en avgörande roll för välståndsutvecklingen.

Figur 8. Storstäder & storstadsnära kommuner med lägst andel företagsamma



Fler företagsamma hör ihop med högre förvärvsfrekvens

Det finns goda skäl att främja företagsamheten, så att Sverige får fler företagsamma. Anledningen är att det finns ett tydligt och starkt samband mellan fler företagsamma och förvärvsfrekvensen i Sveriges kommuner. I figur 9 visas sambandet mellan dessa faktorer för samtliga kommuner i landet. Det generella mönstret är att de som har en högre andel företagsamma också har en högre förvärvsfrekvens.

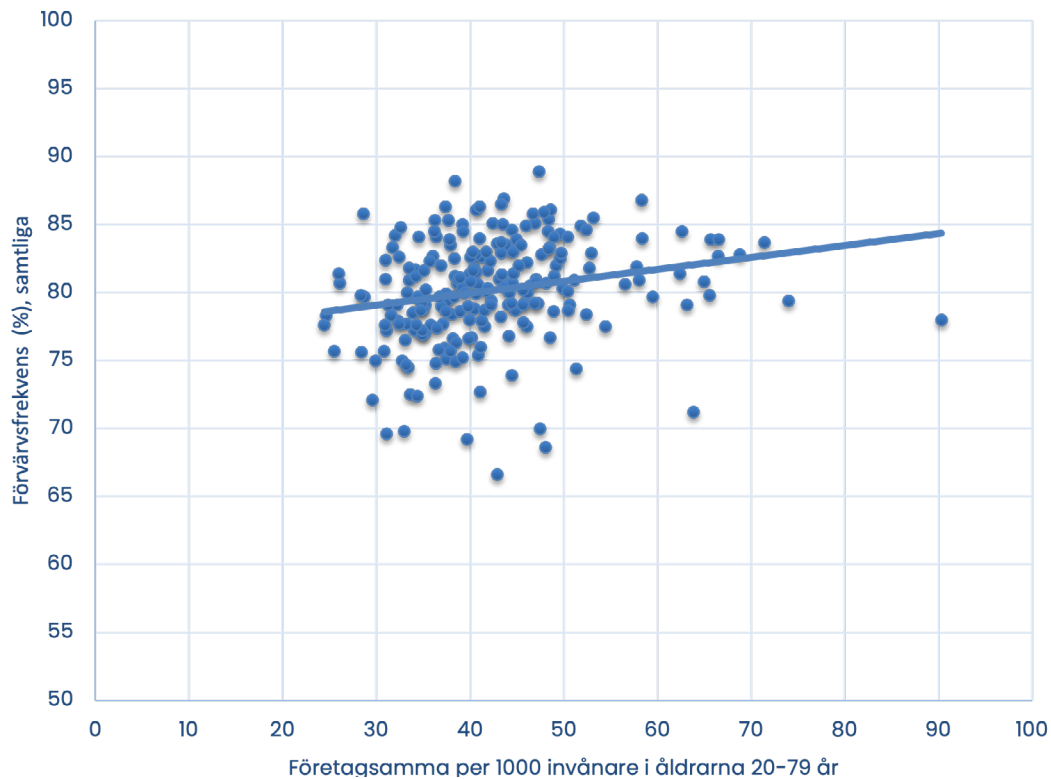


I kommuner med högre andel företagsamma är också förvärvsfrekvensen högre. En procent högre andel företagsamma är korrelerad till 0,7 procent högre förvärvsfrekvens, och inom gruppen inrikes födda till hela 3,0 procent högre förvärvsfrekvens.

Sambandet är att en procent högre nivå av företagsamma per capita, som andel av befolkningen i åldrarna 20–79 år, medför 1,1 procent högre förvärvsfrekvens. Figur 10 och 11 illustrerar sambandet för inrikes födda respektive för utrikes födda.

I kommuner med en högre andel företagsamma är också förvärvsfrekvensen högre. En procent högre andel företagsamma är korrelerad till 0,7 procent högre förvärvsfrekvens, och inom gruppen inrikes födda till hela 3,0 procent högre förvärvsfrekvens.

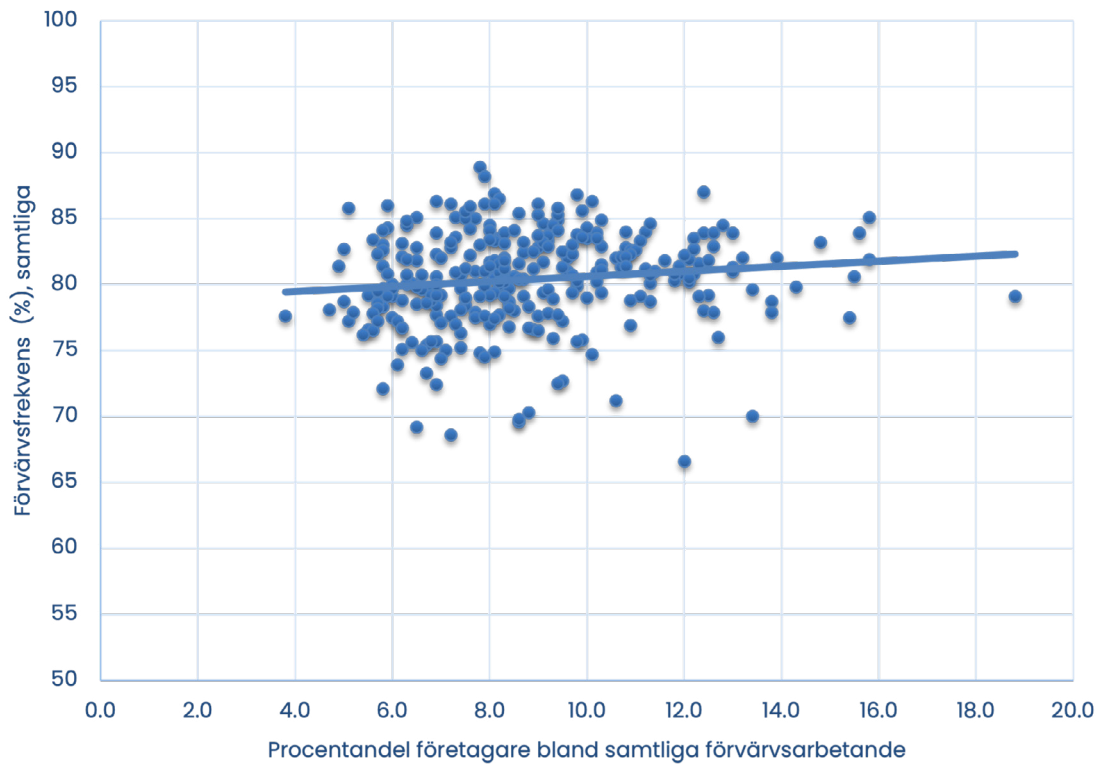
Figur 9. Företagsamma och förvärvsfrekvens, samtliga (%)



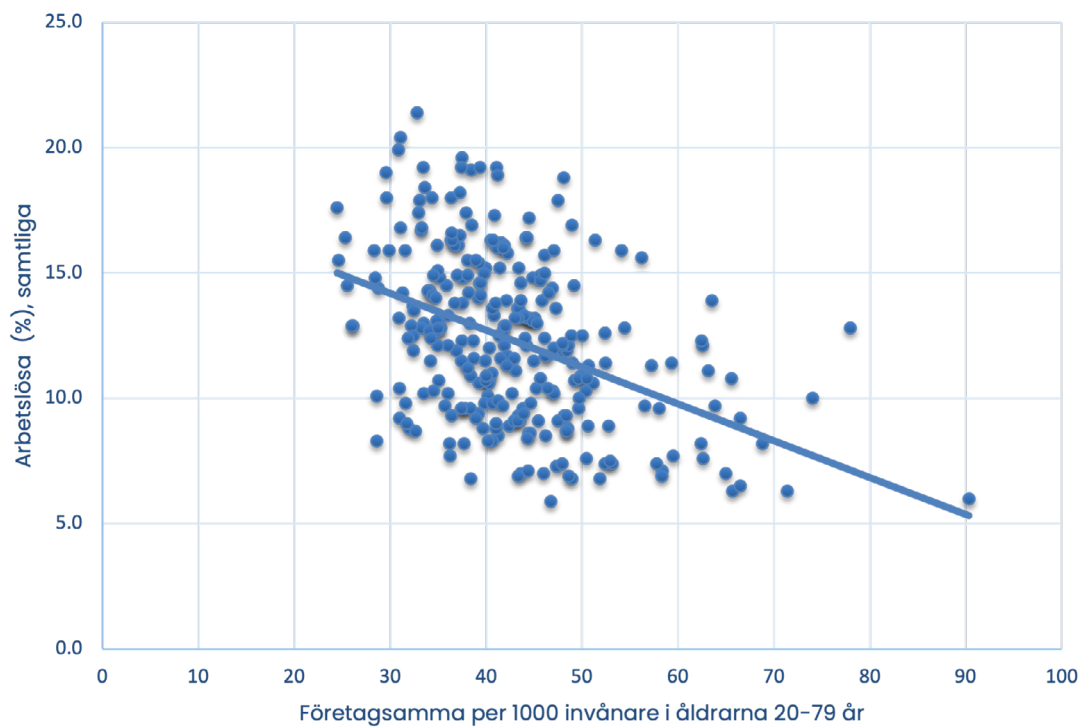
I Sverige som helhet är 4,6 procent av befolkningen i åldrarna 20–79. Om andelen höjdes till 5,0 procent skulle förvärvsfrekvensen bland inrikes födda i Sverige öka med ungefär 0,3 procentenheter och bland utrikes födda med hela 1,3 procentenheter. För hela befolkningen skulle nivån öka med 0,47 procent.

Dessa beräkningar utgår ifrån det linjära sambandet mellan andelen företagsamma och förvärvsfrekvensen, i en jämförelse av samtliga 290 kommuner. Som visas i nästa avsnitt är det inte bara andelen förvärvsaktiva, utan också arbetslösheten, som är nära kopplad till andelen företagsamma. Det vill säga att i de kommuner där det finns brist på företagsamma är det i regel också fler som har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden.

Figur 10. Traditionell mått företagande och förvärvsfrekvens, samtliga (%)



Figur 11. Företagsamma och arbetslöshet, samtliga (%)



Fler företagsamma kan sänka arbetslösheten med 0,5 procentenhete

Givet att små och medelstora företag tenderar att vara de främsta jobbskaparna i Sveriges kommuner, skulle man kunna förvänta sig att såväl förvärvsfrekvensen som andelen arbetslösa är nära kopplad till koncentrationen av företagsamma. Detta är också mycket riktigt vad datan visar. I figur 12 visas sambandet mellan koncentrationen av företagsamma bland den vuxna befolkningen och andelen inskrivna arbetslösa, för samtliga kommuner i landet. En procent högre nivå av företagsamma per capita, som andel av befolkningen i åldrarna 20–79 år, korrelerar mot knappt 1,3 procentenheter (1,26 procentenheter) lägre andel arbetslösa.

Figur 12. Traditionell mått företagande och
arbetslöshet, samtliga (%)



För de inrikes födda är varje procent högre andel företagsamma korrelerad till 0,52 procentenhet lägre andel arbetslösa. Bland de utrikes födda är sambandet ännu starkare, då varje procent högre andel företagsamma är korrelerad till hela 3,8 (3,77) procent lägre andel inskrivna arbetslösa.

Om andelen företagsamma ökade till 5 procent av den vuxna befolkningen i Sverige, skulle det motsvara en ökning med 0,43 procentenheter jämfört med dagens nivå. Baserat på det linjära sambandet mellan andelen arbetslösa och företagsamma bland landets kommuner, kan det uppskattas att en sådan höjning av andelen företagsamma skulle leda till 0,54 procentenheter lägre andel arbetslösa. Det vill säga att nivån i Sverige skulle minska från cirka 6,6 till 6,1 procent arbetslösa.

Antalet arbetslösa var 334 805 i maj 2022, enligt den senaste tillgängliga datan när denna studie sammanställdes. Ifall nivån sänktes från 6,6 till 6,1 procent skulle det motsvara en minskning av antalet med drygt 25 000. Det är en rimlig siffra, givet att en ökning av företagsamma skulle medföra att många fler engagerade sig som företagare och att fler jobb skulle skapas genom denna process.

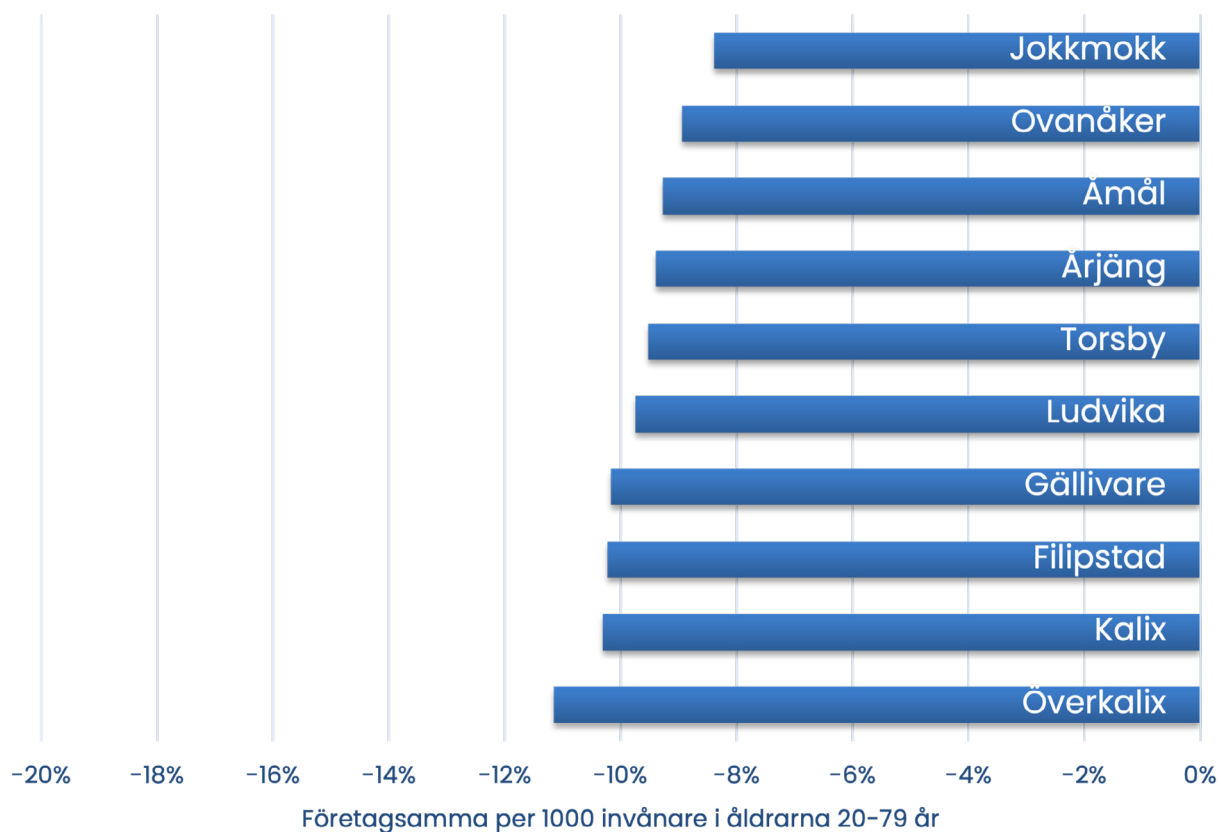


Ifall fler blev företagsamma i Sverige skulle fler jobb skapas. Om andelen företagsamma ökade till 5 procent av de vuxna i Sverige, visar våra beräkningar att andelen arbetslösa skulle minska från dagens 6,6 till 6,1 procent – vilket motsvarar 25 000 fler personer i arbete.

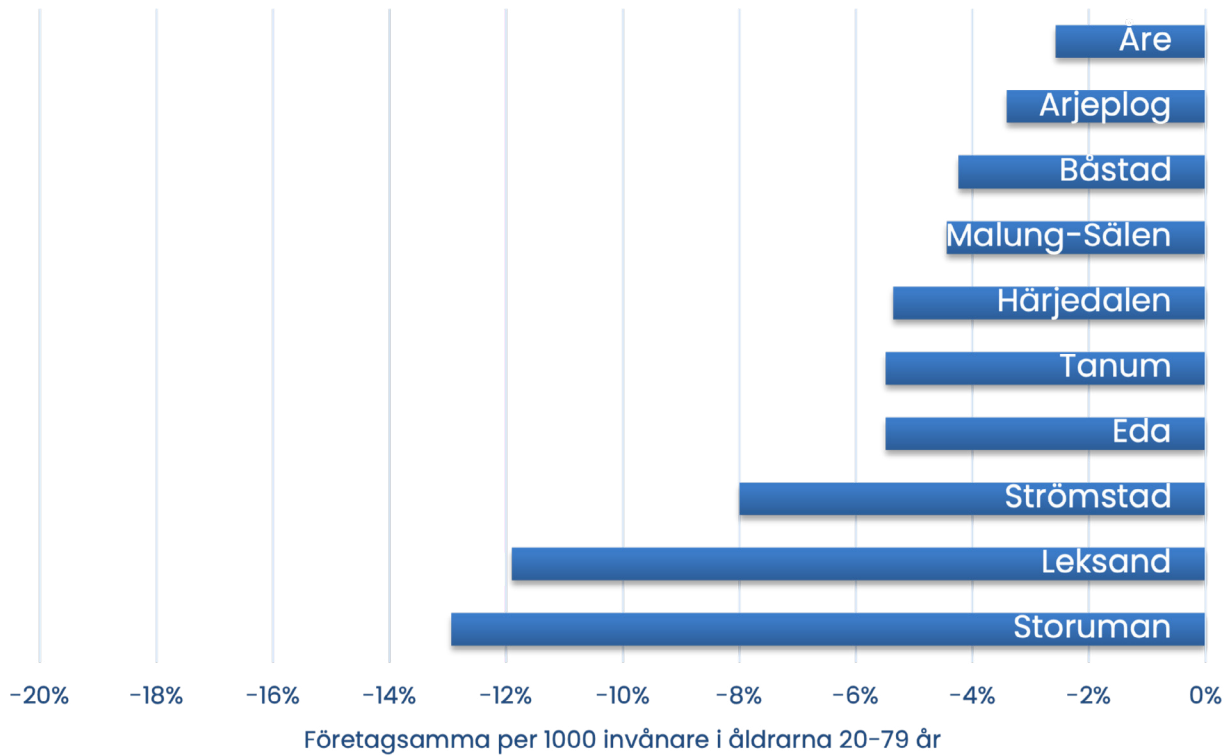
Ifall fler blev företagsamma i Sverige skulle fler jobb skapas. Om andelen företagsamma ökade till 5 procent av de vuxna i Sverige, visar våra beräkningar att andelen arbetslösa skulle minska från dagens 6,6 till 6,1 procent – vilket

motsvarar 25 000 fler personer i arbete. Självklart är det svårt att veta om effekten skulle vara lika stor på riksplan, som sambandet mellan Sveriges kommuner visar. Däremot är det rimligt att utgå ifrån att en ökning av andelen företagsamma skulle leda till fler i arbete och färre i utanförskap.

Figur 13. Landsbygdskommuner, störst fall i företagsamhet 2019 till 2020



Figur 14. Landsbygdskommuner med besöksnäring, störst fall i företagsamhet 2019 till 2020



Diskussion

Ett perspektiv som Småföretagarnas Riksförbund har drivit i sitt långsiktiga arbete med samhällsanalys och opinionsbildning, är att småföretagarna är de främsta jobbskaparna i Sverige. Det är bland nya och växande små och medelstora företagen som många av jobben skapas. Mycket riktigt finns ett nära samband mellan det aktiva företagandet, mätt som andelen företagsamma bland den vuxna befolkningen, och utfallet på arbetsmarknaden i form av förvärvsfrekvens och lägre arbetslöshet.

Baserat på det linjära sambandet mellan dessa faktorer, uppskattas i denna rapport vad effekten skulle bli om andelen företagsamma bland de vuxna lyftes till hela 5 procent – mer än dagens 4,6 procent samt även mer än de 4,7 procent före coronakrisen. Uppskattningen är att förvärvsfrekvensen skulle öka med nära 0,5 procentenheter, medan andelen arbetslösa skulle minska med strax över 0,5 procentenheter. Det är självklart svårt att veta om effekten skulle vara lika stor på riksplan, som sambandet mellan Sveriges kommuner visar. Däremot är det rimligt att utgå ifrån att en ökning av andelen företagsamma skulle leda till fler i arbete och färre i utanförskap.

Det krävs en reformvilja för att stärka företagsamheten, så att arbetsmarknaden i landets olika kommuner kan komma att präglas av ökat jobbskapande. De företagsamma är Sveriges hårdast arbetande grupp, och många av dem kämpar i motvind i en tid präglad nyligen av coronapandemin, räntehöjningar, störningar i globala värdekedjor och skenande inflation. Att lyfta företagsamheten kräver en kombination av olika reformer, som handlar om att göra det tryggare, enklare och mera lönsamt att driva företag.

Som kartläggningen i denna rapport visar är andelen företagsamma lägre i glesbefolkade kommuner utan turism, och den nationella näringspolitiken

behöver fokusera på hur förutsättningarna kan förbättras särskilt i denna del av landet. Bättre kompetensförsörjning, genom till exempel införandet av ett lärlingsprogram med inspiration från länder som Danmark, Tyskland, Schweiz, och Nederländerna är en del av lösningen. Lärlingsprogram är viktiga för att lyckas få in en ny generation, som kan driva vidare de många mindre företag i glesbefolkade delar av Sverige, som annars riskerar att läggas ned när företagare går i pension.

Småföretagarnas Riksförbund har också genomgående drivit perspektivet att arbetsgivaravgifterna i Sverige bör normaliseras – genom en långsiktig sänkning till nivån i det genomsnittliga OECD-landet. Sänkningen borde vidare differentieras regionalt, så att mera glesbefolkade kommuner kan få en något större sänkning.

Reformarbetet behöver sättas i relation till uppsatta målsättningar. Småföretagarnas Riksförbund menar att det första viktiga steget för Sverige är att lyfta företagsamheten, tills 5 procent av de vuxna i landet tillhör de företagsamma. Det är en ambition om ett mera företagsamt Sverige, med betydligt mindre utanförskap och fler förvärvsarbetande som driver samhällsekonomin.

Referenser

Arbetsförmedlingen statistik över inskrivna arbetslösa.

SCB data om förvärvsfrekvens och arbetslöshet, bland samtliga samt särskilt bland inrikesfödda samt utrikesfödda, har hämtats från ”Statistik med inriktning mot arbetsmarknaden efter region, kön, utbildningsnivå, bakgrundsvariabel, tabellinnehåll och år”.

SCB företagsregistret. Specialbeställda utdrag.

SCB befolkningsdatabas. ”Folkmängd efter region, ålder, kön och år”

Småföretagarnas Riksförbund (2019). ”De Företagsamma – Sveriges 350 000 Jobbskapare”.

Appendix A. Sveriges samtliga kommuner rankade efter andel företagsamma per invånare i åldrarna 20–79 år.

	Kommun	Företagsamma per 1000 invånare i åldrarna 20–79 år.
		Rankad från högst till lägst andel.
1	Åre	83,0
2	Danderyd	82,3
3	Stockholm	69,6
4	Malung-Sälen	67,7
5	Nacka	65,4
6	Härjedalen	65,1
7	Täby	64,5
8	Ekerö	63,5
9	Båstad	62,7
10	Vaxholm	61,4
11	Värmdö	61,2
12	Sotenäs	61,2
13	Arjeplog	60,5
14	Strömstad	59,8
15	Lidingö	59,1
16	Sorsele	58,7
17	Borgholm	57,7
18	Kungsbacka	57,6
19	Österåker	56,7
20	Solna	56,4
21	Vellinge	56,2
22	Berg	56,2
23	Ljusdal	55,6
24	Stenungsund	54,9
25	Tanum	54,1

26	Älvdalen	53,8
27	Sollentuna	53,7
28	Trosa	53,6
29	Vallentuna	52,6
30	Simrishamn	52,5
31	Norrtälje	51,8
32	Storuman	51,8
33	Åsele	51,8
34	Sigtuna	51,4
35	Orust	51,3
36	Vilhelmina	50,7
37	Vadstena	50,0
38	Rättvik	49,9
39	Ängelholm	49,9
40	Nykvarn	49,8
41	Mölnadal	49,7
42	Härryda	49,6
43	Uddevalla	49,3
44	Kungälv	48,9
45	Lomma	48,7
46	Mora	48,5
47	Jokkmokk	48,4
48	Strömsund	48,4
49	Gnosjö	48,2
50	Helsingborg	48,1
51	Håbo	48,0
52	Gotland	48,0
53	Varberg	47,8
54	Huddinge	47,7
55	Höganäs	47,7
56	Knivsta	47,6
57	Falkenberg	47,4
58	Karlstad	47,3

59	Vansbro	47,3
60	Kiruna	47,2
61	Bollnäs	47,2
62	Tyresö	47,1
63	Östersund	47,0
64	Värnamo	47,0
65	Strängnäs	46,8
66	Gislaved	46,6
67	Göteborg	46,5
68	Laholm	46,1
69	Pajala	46,1
70	Malmö	46,1
71	Lycksele	46,0
72	Ystad	45,7
73	Vimmerby	45,7
74	Vara	45,6
75	Enköping	45,6
76	Ragunda	45,5
77	Kävlinge	45,5
78	Dals-Ed	45,5
79	Tranås	45,5
80	Norsjö	45,3
81	Ydre	45,1
82	Öckerö	45,1
83	Älvsbyn	45,0
84	Torsby	44,9
85	Vindeln	44,9
86	Västerås	44,7
87	Krokom	44,7
88	Sunne	44,7
89	Tomelilla	44,7
90	Kristianstad	44,5
91	Partille	44,5

92	Sundsvall	44,4
93	Nordanstig	44,3
94	Ödeshög	44,2
95	Kalmar	44,0
96	Lekeberg	44,0
97	Lerum	43,9
98	Övertorneå	43,8
99	Nynäshamn	43,8
100	Haninge	43,7
101	Jönköping	43,5
102	Hudiksvall	43,4
103	Mörbylånga	43,4
104	Årjäng	43,4
105	Tjörn	43,4
106	Söderköping	43,4
107	Nyköping	43,1
108	Alingsås	43,0
109	Sjöbo	43,0
110	Gnesta	42,8
111	Grästorp	42,7
112	Leksand	42,7
113	Borås	42,7
114	Upplands Väsby	42,6
115	Halmstad	42,5
116	Säter	42,5
117	Sala	42,4
118	Burlöv	42,4
119	Ulricehamn	42,3
120	Munkedal	42,3
121	Örebro	42,3
122	Lidköping	42,1
123	Orsa	42,1
124	Gällivare	42,0

125	Staffanstorp	41,9
126	Falun	41,8
127	Borlänge	41,7
128	Gävle	41,7
129	Tingsryd	41,6
130	Aneby	41,5
131	Mark	41,5
132	Valdemarsvik	41,4
133	Sollefteå	41,4
134	Norrköping	41,4
135	Bollebygd	41,3
136	Lysekil	41,3
137	Överkalix	41,3
138	Askersund	41,3
139	Växjö	41,2
140	Haparanda	41,0
141	Arvidsjaur	41,0
142	Västervik	40,9
143	Örnsköldsvik	40,9
144	Dorotea	40,7
145	Vårgårda	40,7
146	Sölvesborg	40,6
147	Avesta	40,6
148	Skurup	40,6
149	Eda	40,6
150	Luleå	40,6
151	Ånge	40,5
152	Svedala	40,4
153	Söderhamn	40,3
154	Markaryd	40,3
155	Laxå	40,3
156	Hässleholm	40,2
157	Essunga	40,1

158	Skellefteå	40,1
159	Södertälje	40,0
160	Mellerud	39,8
161	Höör	39,5
162	Karlshamn	39,3
163	Köping	39,3
164	Arboga	39,2
165	Ockelbo	39,2
166	Skara	39,1
167	Järfälla	39,0
168	Kristinehamn	39,0
169	Sävsjö	38,9
170	Ovanåker	38,9
171	Piteå	38,8
172	Linköping	38,6
173	Mjölby	38,5
174	Nora	38,4
175	Hörby	38,4
176	Säffle	38,4
177	Uppvidinge	38,3
178	Åstorp	38,2
179	Kil	38,1
180	Skövde	38,0
181	Upplands-Bro	37,8
182	Bräcke	37,8
183	Örkelljunga	37,7
184	Osby	37,6
185	Hjo	37,6
186	Falköping	37,5
187	Ljungby	37,5
188	Kinda	37,5
189	Heby	37,4
190	Eslöv	37,4

191	Uppsala	37,3
192	Herrljunga	37,2
193	Lund	37,2
194	Habo	37,2
195	Gullspång	37,2
196	Klippan	37,1
197	Hedemora	36,9
198	Sundbyberg	36,9
199	Arvika	36,7
200	Vaggeryd	36,7
201	Svenljunga	36,7
202	Oskarshamn	36,7
203	Gagnef	36,6
204	Nässjö	36,6
205	Flen	36,6
206	Vetlanda	36,5
207	Åmål	36,3
208	Katrineholm	36,3
209	Bjurholm	36,2
210	Motala	36,2
211	Östhammar	36,1
212	Tierp	36,1
213	Norberg	36,1
214	Hultsfred	35,8
215	Härnösand	35,8
216	Kungsör	35,8
217	Hallstahammar	35,7
218	Landskrona	35,5
219	Svalöv	35,4
220	Trelleborg	35,4
221	Eskilstuna	35,2
222	Åtvidaberg	35,2
223	Högsby	35,1

224	Eksjö	35,0
225	Hällefors	35,0
226	Karlskrona	35,0
227	Umeå	34,9
228	Kramfors	34,8
229	Botkyrka	34,6
230	Tidaholm	34,6
231	Robertsfors	34,5
232	Karlskoga	34,4
233	Tibro	34,3
234	Hallsberg	34,3
235	Vänersborg	34,2
236	Bengtsfors	33,9
237	Ludvika	33,8
238	Vingåker	33,4
239	Nordmaling	33,4
240	Kalix	33,3
241	Mullsjö	33,2
242	Kumla	33,1
243	Mariestad	33,1
244	Östra Göinge	33,1
245	Timrå	32,9
246	Emmaboda	32,8
247	Trollhättan	32,8
248	Torsås	32,8
249	Töreboda	32,8
250	Lessebo	32,7
251	Alvesta	32,6
252	Boden	32,4
253	Boxholm	32,3
254	Ale	32,2
255	Götene	32,1
256	Salem	32,1
257	Nybro	32,1

258	Mönsterås	31,9
259	Tranemo	31,7
260	Hagfors	31,5
261	Malå	31,5
262	Ronneby	31,4
263	Storfors	31,3
264	Älmhult	31,2
265	Hylte	31,2
266	Fagersta	31,1
267	Lindesberg	31,0
268	Smedjebacken	31,0
269	Ljusnarsberg	30,5
270	Bjuv	30,2
271	Karlsborg	30,0
272	Lilla Edet	29,8
273	Filipstad	29,8
274	Finspång	29,7
275	Grums	29,5
276	Färgelanda	29,0
277	Munkfors	28,6
278	Hammarö	28,5
279	Vännäs	28,4
280	Olofström	28,2
281	Sandviken	28,1
282	Skinnskatteberg	28,0
283	Bromölla	28,0
284	Perstorp	27,7
285	Degerfors	26,5
286	Hofors	26,4
287	Forshaga	25,9
288	Surahammar	25,2
289	Älvkarleby	24,5
290	Oxelösund	23,4

Appendix B. Andel företagsamma i mindre städer/tätorter samt glesbygdskommuner.

Kommun	Företagsamma per 1000 invånare i åldrarna 20–79 år.
	Rankad från högst till lägst andel.
Åre	83,0
Malung-Sälen	67,7
Härjedalen	65,1
Båstad	62,7
Sotenäs	61,2
Arjeplog	60,5
Strömstad	59,8
Sorsele	58,7
Borgholm	57,7
Ljusdal	55,6
Tanum	54,1
Älvdalen	53,8
Simrishamn	52,5
Norrtälje	51,8
Storuman	51,8
Åsele	51,8
Orust	51,3
Vilhelmina	50,7
Vadstena	50,0
Rättvik	49,9
Mora	48,5
Jokkmokk	48,4
Strömsund	48,4
Gnosjö	48,2
Gotland	48,0

Varberg	47,8
Falkenberg	47,4
Vansbro	47,3
Kiruna	47,2
Bollnäs	47,2
Värnamo	47,0
Gislaved	46,6
Pajala	46,1
Lycksele	46,0
Ystad	45,7
Vimmerby	45,7
Vara	45,6
Ragunda	45,5
Dals-Ed	45,5
Norsjö	45,3
Ydre	45,1
Torsby	44,9
Sunne	44,7
Tomelilla	44,7
Kristianstad	44,5
Nordanstig	44,3
Ödeshög	44,2
Kalmar	44,0
Övertorneå	43,8
Hudiksvall	43,4
Mörbylånga	43,4
Årjäng	43,4
Tjörn	43,4
Nyköping	43,1
Leksand	42,7
Munkedal	42,3
Lidköping	42,1
Orsa	42,1

Gällivare	42,0
Falun	41,8
Sollefteå	41,4
Överkalix	41,3
Haparanda	41,0
Arvidsjaur	41,0
Västervik	40,9
Örnsköldsvik	40,9
Dorotea	40,7
Vårgårda	40,7
Sölvesborg	40,6
Avesta	40,6
Eda	40,6
Ånge	40,5
Söderhamn	40,3
Markaryd	40,3
Hässleholm	40,2
Essunga	40,1
Skellefteå	40,1
Mellerud	39,8
Karlshamn	39,3
Arboga	39,2
Skara	39,1
Sävsjö	38,9
Ovanåker	38,9
Piteå	38,8
Skövde	38,0
Osby	37,6
Hjo	37,6
Falköping	37,5
Ljungby	37,5
Gullspång	37,2
Hedemora	36,9

Arvika	36,7
Oskarshamn	36,7
Vetlanda	36,5
Åmål	36,3
Katrineholm	36,3
Norberg	36,1
Hultsfred	35,8
Härnösand	35,8
Kungsör	35,8
Högsby	35,1
Eksjö	35,0
Hällefors	35,0
Karlskrona	35,0
Kramfors	34,8
Tidaholm	34,6
Karlskoga	34,4
Tibro	34,3
Bengtsfors	33,9
Ludvika	33,8
Vingåker	33,4
Kalix	33,3
Mariestad	33,1
Östra Göinge	33,1
Emmaboda	32,8
Torsås	32,8
Töreboda	32,8
Boxholm	32,3
Götene	32,1
Nybro	32,1
Mönsterås	31,9
Hagfors	31,5
Malå	31,5
Ronneby	31,4

Storfors	31,3
Älmhult	31,2
Fagersta	31,1
Smedjebacken	31,0
Ljusnarsberg	30,5
Karlsborg	30,0
Filipstad	29,8
Olofström	28,2
Skinnskatteberg	28,0
Bromölla	28,0
Degerfors	26,5
Oxelösund	23,4

Appendix C. Andel företagsamma i större städer samt kommuner nära större stad.

Kommun	Företagsamma per 1000 invånare i åldrarna 20–79 år.
	Rankad från högst till lägst andel.
Berg	56,2
Trosa	53,6
Ängelholm	49,9
Nykvarn	49,8
Uddevalla	49,3
Helsingborg	48,1
Höganäs	47,7
Knivsta	47,6
Karlstad	47,3
Östersund	47,0
Strängnäs	46,8
Laholm	46,1
Enköping	45,6
Tranås	45,5
Älvsbyn	45,0
Vindeln	44,9
Västerås	44,7
Krokom	44,7
Sundsvall	44,4
Lekeberg	44,0
Jönköping	43,5
Söderköping	43,4
Sjöbo	43,0
Gnesta	42,8
Grästorp	42,7

Borås	42,7
Halmstad	42,5
Säter	42,5
Sala	42,4
Ulricehamn	42,3
Örebro	42,3
Borlänge	41,7
Gävle	41,7
Tingsryd	41,6
Aneby	41,5
Mark	41,5
Valdemarsvik	41,4
Norrköping	41,4
Lysekil	41,3
Askersund	41,3
Växjö	41,2
Luleå	40,6
Laxå	40,3
Södertälje	40,0
Höör	39,5
Köping	39,3
Ockelbo	39,2
Kristinehamn	39,0
Linköping	38,6
Mjölby	38,5
Nora	38,4
Hörby	38,4
Säffle	38,4
Uppvidinge	38,3
Åstorp	38,2
Kil	38,1
Bräcke	37,8
Örkelljunga	37,7

Kinda	37,5
Heby	37,4
Eslöv	37,4
Uppsala	37,3
Herrljunga	37,2
Lund	37,2
Habo	37,2
Klippan	37,1
Vaggeryd	36,7
Svenljunga	36,7
Gagnef	36,6
Nässjö	36,6
Flen	36,6
Bjurholm	36,2
Motala	36,2
Östhammar	36,1
Tierp	36,1
Hallstahammar	35,7
Landskrona	35,5
Svalöv	35,4
Eskilstuna	35,2
Åtvidaberg	35,2
Umeå	34,9
Robertsfors	34,5
Hallsberg	34,3
Vänersborg	34,2
Nordmaling	33,4
Mullsjö	33,2
Kumla	33,1
Timrå	32,9
Trollhättan	32,8
Lessebo	32,7
Alvesta	32,6

Boden	32,4
Tranemo	31,7
Hylte	31,2
Lindesberg	31,0
Bjuv	30,2
Finspång	29,7
Grums	29,5
Färgelanda	29,0
Munkfors	28,6
Hammarö	28,5
Vännäs	28,4
Sandviken	28,1
Perstorp	27,7
Hofors	26,4
Forshaga	25,9
Surahammar	25,2
Älvkarleby	24,5

Appendix D. Andel företagsamma i Storstäder och storstadsnära kommuner.

Kommun	Företagsamma per 1000 invånare i åldrarna 20–79 år.
	Rankad från högst till lägst andel.
Danderyd	82,3
Stockholm	69,6
Nacka	65,4
Täby	64,5
Ekerö	63,5
Vaxholm	61,4
Värmdö	61,2
Lidingö	59,1
Kungsbacka	57,6
Österåker	56,7
Solna	56,4
Vellinge	56,2
Stenungsund	54,9
Sollentuna	53,7
Vallentuna	52,6
Sigtuna	51,4
Möln dal	49,7
Härryda	49,6
Kungälv	48,9
Lomma	48,7
Håbo	48,0
Huddinge	47,7
Tyresö	47,1
Göteborg	46,5
Malmö	46,1
Kävlinge	45,5

Öckerö	45,1
Partille	44,5
Lerum	43,9
Nynäshamn	43,8
Haninge	43,7
Alingsås	43,0
Upplands Väsby	42,6
Burlöv	42,4
Staffanstorp	41,9
Bollebygd	41,3
Skurup	40,6
Svedala	40,4
Järfälla	39,0
Upplands-Bro	37,8
Sundbyberg	36,9
Trelleborg	35,4
Botkyrka	34,6
Ale	32,2
Salem	32,1
Lilla Edet	29,8

Strävar du också efter en enklare, tryggare och mer lönsam vardag
som företagare?

Småföretagarnas Riksförbund gör skillnad, bli medlem i dag!

www.smaforetagarna.se

042-34 28 50

info@smaforetagarna.se

